

Taller 1: Medios de comunicación.

1-¿Qué es la comunicación?

La comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas, ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, ademanes y expresiones emocionales.

2-¿Cuáles son los medios de comunicación?

A finales del siglo XX, los medios de comunicación de masas podían clasificarse en ocho industrias de medios de comunicación de masas: libros, Internet, revistas, películas, periódicos, etc...

3-¿Qué importancia tienen estos medios en nuestra sociedad?

Su importancia es comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: formar opinión, enseñar, y controlar.